

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cagnes-sur-Mer, 31 janvier 2022

Le Groupe Ragni est le partenaire officiel de la quinzaine Climat sur le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï du 4 au 17 février 2022.



L'Exposition universelle de Dubaï est l'un de plus grands rendez-vous de 2021 et le Pavillon France a pour enjeu de **promouvoir les entreprises, talents, idées et atouts français**. L'ambition de la France est de se positionner comme un moteur à l'international dans la mise en œuvre des objectifs de développement durable (ODD) initiés par l'ONU et dans la construction du monde d'après crise.

Ainsi, le Pavillon met en lumière des **initiatives françaises** qui contribuent à répondre aux enjeux de transformation économique, sociale, écologique et culturelle de notre société. **Du 4 au 17 février 2022, le Pavillon France consacre sa programmation événementielle au Climat**, en mettant en lumière des actions communes.

« La lutte contre le changement climatique représente une urgence absolue, et des actions communes sont nécessaires pour ralentir les effets d'une activité humaine non régulée et hautement polluante. À ce titre, je suis ravi que Ragni rejoigne le Pavillon en qualité de partenaire Thématique pour mettre en lumière une des nombreuses solutions françaises dédiée à l'action contre le changement climatique. »



Erik LINQUIER

Commissaire général pour la France à l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex

Proposer des solutions pour agir contre le changement climatique

La maison mère Ragni fondée en 1927 est l'une des dernières fabricantes françaises indépendantes d'éclairage public. Depuis plusieurs années, le Groupe composé de deux filiales étrangères (USA & Bosnie-Herzégovine) et d'une filiale française, Novéa Energies, dédiée à l'éclairage solaire autonome a vu le monde de l'éclairage public se transformer. L'avènement du *Smart Lighting* a en effet réinventé le secteur et modifié les fonctions primaires de nos luminaires. Cette révolution des usages et de la perception s'est accompagnée d'une réelle prise de conscience des enjeux de notre temps qui s'articulent autour des transitions industrielle, digitale et écologique.

Pour graver ses engagements au cœur de sa stratégie entrepreneuriale, le Groupe Ragni, membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2018, a ouvert son service Dialogue et Développement Durable en 2020. À travers ses actions, on compte le développement de la recherche en écoconception, la mise en place d'une charte d'achats responsables avec les fournisseurs, l'établissement d'un système de gestion des ressources, le lancement d'un projet égalité et diversité et de lutte contre la corruption, l'implication de leurs parties prenantes externes comme les écoles, associations, organisations, etc. ainsi que la préservation de la biodiversité nocturne via la réduction de la pollution lumineuse. De plus, Ragni intègre des fonctionnalités dites intelligentes au cœur de l'ensemble de ses projets dédiés à la *Smart City* afin de proposer un éclairage adapté à l'usage et par conséquent, de réaliser des économies d'énergies tout en préservant la faune et la flore.

« Notre monde connaît de grands bouleversements et doit plus que jamais se prémunir contre le changement climatique d'ores et déjà enclenché. En tant que fabricant d'éclairage public, notre expertise et notre responsabilité se voient engagées dans cette bataille pour la préservation de la biodiversité. C'est donc dans cet objectif que le Groupe Ragni abordera cette Exposition universelle, nous permettant ainsi d'évoquer des sujets capitaux pour l'avenir de notre planète. Ensemble, nous apporterons des solutions à la fois ambitieuses et innovantes pour répondre à la question environnementale. »

Jean-Christophe RAGNI
Directeur général de Ragni





RAGNI SAS
CS80002 - 06801 Cagnes-sur-Mer
Cedex - France
T. +33 (0)4 93 31 05 48
F. +33 (0)4 93 14 92 46
info@ragni.com
www.ragni.com



EXPO
2020
DUBAI
UAE



Pourquoi soutenir la quinzaine Climat du Pavillon France durant L'Exposition universelle de Dubaï ?

Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud), l'Expo 2020 Dubaï met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubaï prévoit 25 millions de visites. Au fil des années, cette **manifestation internationale historique** a vu ses ambitions évoluer vers la **coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité**.

Épousant cette vision commune de ce vers quoi l'humanité doit tendre pour solutionner la crise climatique, le Groupe Ragni a décidé de soutenir le Pavillon France et tout particulièrement la Quinzaine dédiée au Climat du 4 au 17 février 2022.

Pour clôturer l'évènement, le **Groupe Ragni organisera un débat conférence le 15 février prochain de 19h à 23h à l'Agora Marie Curie du Pavillon France sur le thème « L'éclairage raisonné comme pilier du développement durable des territoires »**.

Des intervenants de renom feront l'honneur de leur présence et partageront avec nous leur vision et expertise

- Jean Christophe Ragni, Directeur général associé et Directeur Export abordera la question de l'éclairage raisonné vu par un fabricant, expliquant les techniques utilisées par le Groupe Ragni pour rendre ses produits et ses processus durables.
- Elisa Ruggieri, Managing Director presso MATI LTD parlera du rôle du *Smart lighting* et du contrôle de l'éclairage dans les villes durables.
- Ziad Mili, Lighting designer chez Cracknell abordera les sujets du design durable, de l'impact environnemental et de la biodiversité.
- David A. Dunn, Lighting Expert Department of Municipalities and Transport - Abu Dhabi Municipality UAE parlera de la politique durable d'Abu Dhabi en terme d'éclairage publique.
- Alex Misseri, Founder of A Step Back, jouera le rôle de modérateur et animera les débats

Pour en savoir plus : Suivez les actualités de Ragni sur LinkedIn @Ragni - www.francedubai2020.com

Contact presse :

Ragni – Julie Meriaux - julie.meriaux@ragni.com

Pavillon France – Havas Paris – francedubai2020@havas.com

À propos du Groupe Ragni

Basée à Cagnes-sur-Mer (PACA, France) depuis sa création en 1927, la maison mère Ragni est une entreprise familiale indépendante spécialisée dans la conception et la fabrication de matériel d'éclairage public qui emploie environ 120 personnes. Dirigé par la 4ème génération, le Groupe Ragni composé de deux filiales étrangères, Ragni Lighting aux États-Unis et Ragni IC en Bosnie-Herzégovine dédiées à leur marché, ainsi que de Novéa Énergies basée en France et spécialisée dans l'éclairage solaire autonome, porte les valeurs de créativité, de passion et de proximité, et fait de la production française son atout majeur grâce à ses 6 sites répartis localement.



RAGNI SAS
CS80002 - 06801 Cagnes-sur-Mer
Cedex - France



EXPO
2020
DUBAI
UAE



Grâce un réseau commercial composé de 16 agences françaises et de 25 distributeurs présents à l'international, le groupe affiche une croissance exponentielle depuis 2015. À l'écoute des institutions publiques et des structures privées, l'entreprise conquiert de nouvelles parts de marché en adaptant son offre aux attentes des usagers - dimensionnement précis de l'éclairage, respect de la biodiversité nocturne et du bien-être humain, création de produits sur-mesure, intégration de fonctionnalités intelligentes pour des villes de plus en plus smart – l'entreprise, à mi-chemin entre artisanat et technologie de pointe, a pris le virage des transitions écologique, numérique et industrielle. Membre du Global Compact des Nations Unies depuis 2018, ambassadrice des Alpes-Maritimes de la French Fab et du Coq Vert, membre de multiples organisations actives sur le territoire régional et national, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et ayant ouvert son service Dialogue et Développement Durable en 2020, Ragni ne cesse de réaffirmer son engagement profond pour la RSE, l'innovation et le savoir-faire français.

Suivez-nous sur LinkedIn : [@Ragni](#)

À propos de COFREX

Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en œuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.

La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

Pour en savoir plus : www.cofrex.fr