



## **RAGNI ET LIFE BLOOM ACADEMY : UNE INITIATIVE ÉDUCATIVE POUR LES ENFANTS DES COLLABORATEURS AUTOUR DU DESIGN THINKING**

La Gaude, 28 octobre 2024 - Dans le cadre de sa politique RSE et de son engagement en faveur des générations futures, RAGNI est fier d'annoncer un partenariat inédit avec Life Bloom Academy, une école innovante dédiée au développement du potentiel des jeunes. Cette collaboration s'incarne par l'organisation d'un atelier immersif de design thinking<sup>1</sup>, entièrement pris en charge par l'entreprise et destiné aux enfants des collaborateurs, à partir de 8 ans.

Du 28 au 31 octobre 2024, les enfants des employés RAGNI participeront à un stage intensif où ils travailleront collectivement sur des sujets concrets liés au design thinking. Ce programme pédagogique, conçu par Life Bloom Academy sous la direction de Christelle Caucheteux, s'appuie sur une approche avant-gardiste qui combine numérique, empathie et intelligence collective. Inspirée du modèle éducatif finlandais, l'école promeut des méthodes d'apprentissage innovantes qui favorisent la créativité, la collaboration et la pensée critique.

L'atelier s'achèvera le 31 octobre par une restitution générale, durant laquelle les enfants présenteront leurs travaux devant leurs parents, la direction et les collaborateurs RAGNI. Cette initiative reflète l'engagement de l'entreprise à soutenir le développement personnel et professionnel de ses collaborateurs, tout en contribuant à l'éducation des jeunes générations.

---

<sup>1</sup> Le Design Thinking est une approche créative et centrée sur l'utilisateur pour résoudre les problèmes et stimuler l'innovation. Cette approche met l'accent sur la compréhension profonde des besoins des utilisateurs, la génération d'idées créatives, la création de prototypes et le test itératif. Le Design Thinking favorise l'empathie, la collaboration multidisciplinaire et l'expérimentation pour développer des solutions qui répondent véritablement aux besoins des utilisateurs. Il s'agit donc d'une méthode d'intelligence collective encourage également à remettre en question les hypothèses, à repenser les problèmes de manière holistique et à adopter une approche itérative pour parvenir à des résultats efficaces.

## Une démarche en ligne avec la mission de RAGNI

Cette action s'inscrit dans la continuité de la nouvelle orientation stratégique de RAGNI, récemment annoncée lors des *Rencontres de l'éclairage raisonné*. À cette occasion, l'entreprise a officialisé son passage au statut d'entreprise à mission, avec pour objectif de réinventer les espaces nocturnes tout en plaçant les générations futures au cœur de ses priorités. Le partenariat avec Life Bloom Academy illustre cet engagement, en offrant aux enfants un cadre stimulant pour développer les compétences essentielles à leur avenir.

Stéphane RAGNI et Jean-Christophe RAGNI, présidents de l'entreprise, soulignent : « *La transmission est une valeur fondatrice pour RAGNI. Offrir aux jeunes générations les outils pour devenir des acteurs du changement, tout en les connectant aux enjeux de demain, est une responsabilité que nous portons avec fierté. C'est cette vision de l'avenir que nous souhaitons partager à travers ce projet éducatif.* »

Céline Tobelaim, Directrice Générale de RAGNI, ajoute : « *Chez RAGNI, nous mettons un point d'honneur à valoriser le développement humain, qu'il s'agisse de nos collaborateurs ou de leurs familles. Ce partenariat avec Life Bloom Academy est l'occasion d'offrir aux enfants un espace d'expression unique, où ils peuvent expérimenter, coopérer et grandir ensemble autour de valeurs qui nous sont chères, telles que l'empathie et la créativité.* »

Christelle Caucheteux, fondatrice de Life Bloom Academy, conclut : « *Notre ambition est de montrer qu'un autre modèle d'éducation est possible, plus humain et coopératif. Nous sommes ravis de collaborer avec RAGNI pour offrir aux enfants une opportunité d'apprendre différemment et de prendre confiance en eux grâce à la pédagogie de projet.* »

RAGNI réaffirme ainsi sa volonté de contribuer positivement à l'avenir des jeunes et de s'engager pleinement dans une démarche citoyenne, responsable et tournée vers l'innovation.

### **À propos du GROUPE RAGNI :**

Le GROUPE RAGNI réunit des experts de l'éclairage public et de technologies connectées.

Fondée en 1927, RAGNI, maison-mère du GROUPE RAGNI, est une entreprise familiale aujourd'hui dirigée par la 4<sup>e</sup> génération.

En 2015, la société azurienne s'associe à NOVÉA ÉNERGIES, expert de l'éclairage public autonome depuis 2007.

En 2022 vient s'ajouter une troisième entité, SEV©, qui fournit des solutions dédiées aux territoires souhaitant connecter leurs infrastructures. En décembre 2023, le groupe fait l'acquisition des marques .HESS et VULKAN, deux références allemandes de l'éclairage public design et fonctionnel.

Enfin, en juin 2024, le GROUPE RAGNI intègre LEC, une société emblématique lyonnaise spécialisée dans l'éclairage urbain (architectural, bâtiments publics, cheminements, tunnel, balisage, main courante, etc.) par la LED depuis 1977.

Présent dans 60 pays, près de 30 distributeurs proposent nos marques à travers le monde. Le GROUPE RAGNI possède également des filiales étrangères dédiées à leur marché : Ragni Lighting aux États-Unis, implantée à Denver, Colorado, deux filiales en Afrique, respectivement établies en Côte d'Ivoire et au Sénégal ainsi qu'une filiale GROUPE RAGNI Latam, basée au Panama.

En France, le Groupe s'appuie sur un réseau de 15 agences commerciales sur tout le territoire.

Sa mission ? Faciliter l'accès à la lumière pour le confort et la sécurité des êtres humains tout en veillant au respect de la biodiversité.

Ces 6 marques se retrouvent autour de la même vision du métier : aider les territoires dans leur transition énergétique et écologique pour un avenir lumineux et durable.

Suivez-nous sur LinkedIn : @GROUPE RAGNI



GROUPE RAGNI  
CS80002 - 06801 Cagnes-sur-Mer  
Cedex - France  
T. +33 (0)4 93 31 05 48  
info@groupe-ragni.com  
[www.groupe-ragni.com](http://www.groupe-ragni.com)

#### **À propos de Life Bloom Academy :**

Fondée en 2018 par Christelle Caucheteux, Life Bloom Academy est un incubateur de talents, dédié au développement du potentiel des jeunes à travers une pédagogie avant-gardiste inspirée du modèle finlandais. Plus qu'une école, Life Bloom Academy propose une approche éducative hybride qui utilise le numérique, favorise l'empathie, l'intelligence collective et la créativité. L'académie accompagne les adolescents dans leur apprentissage, en les encourageant à devenir des acteurs de leur vie et des architectes d'un monde durable. En plus d'un collège/lycée hors du commun, situé à Cagnes sur Mer, l'établissement offre des stages vacances et des ateliers gratuits de vulgarisation scientifique et écologique au sein du Hub, un tiers-lieu éducatif en partenariat avec Polygone Riviera. Engagée dans l'économie sociale et solidaire (ESS), Life Bloom Academy réinvestit ses bénéfices pour rendre son système éducatif accessible à tous, avec des bourses solidaires et des projets éco-citoyens. L'académie vise à former de jeunes citoyens éclairés, entreprenants et tournés vers un avenir durable. Suivez-nous sur LinkedIn : @ LIFE BLOOM ACADEMY (ESS, loi 2014)

#### **Contact Presse :**

**RAGNI - Julie Meriaux** - +33(0)6 19 75 29 10 - [julie.meriaux@ragni.com](mailto:julie.meriaux@ragni.com)

**Life Bloom Academy - Christelle Caucheteux** - +33 (0)6 17 96 65 79 - [christelle@lifebloomacademy.com](mailto:christelle@lifebloomacademy.com)