



La Gaude, 3 juillet 2025 – **Le GROUPE RAGNI annonce sa non-participation au Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025**

Après des dizaines d'années de participation fidèle au Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL), le GROUPE RAGNI a pris la décision de ne pas participer à l'édition 2025. Une décision lourde de sens, portée collectivement avec d'autres industriels de la filière, et prise en toute responsabilité.

Depuis plusieurs années, les conditions d'organisation de cet événement se sont progressivement détériorées, tant en termes d'**accueil** que de **dialogue commercial**. Malgré une déclaration de désengagement transmise en mars 2025, l'organisation du SMCL a exigé, en s'appuyant sur des **Conditions Générales de Vente extrêmement contraignantes, le règlement de 50 % du montant du stand (près de 50 000 €)**, sans prise en compte :

- De la **fidélité historique** du Groupe,
- De l'**envolée tarifaire** observée ces dernières années,
- Ni de la **qualité déclinante** des services proposés.

Aucune considération, ni geste commercial, ni alternative acceptable n'a été proposée, en dépit des nombreuses tentatives de dialogue engagées avec l'organisateur.

« Nous avons donc choisi de nous retirer, non par défiance à l'égard des collectivités que nous servons, mais par devoir de cohérence et de respect de notre modèle et de nos valeurs. », déclare Stéphane Ragni, Président du GROUPE RAGNI.

Ce retrait est un **acte collectif**, partagé avec plusieurs autres industriels du secteur, confrontés aux mêmes impasses. Il ne remet pas en cause l'importance du lien avec les territoires, bien au contraire. Il s'agit d'un **signal, respectueux mais ferme**, pour alerter sur une **situation devenue insoutenable pour les industriels, au moment même où les collectivités sont, elles aussi, contraintes de faire mieux avec moins.**

« Le dialogue et la transparence doivent redevenir la norme, y compris dans l'organisation des grands événements professionnels. Nous souhaitons rester acteurs de ce dialogue – mais dans des conditions équilibrées et respectueuses des engagements de chacun. » conclut Stéphane RAGNI.

Le GROUPE RAGNI entend poursuivre et renforcer sa présence terrain, dans une logique de proximité, d'écoute et de coopération avec les élus, les services techniques et l'ensemble des partenaires publics.

Retrouvez les équipes du GROUPE RAGNI aux dates suivantes :

- IFLA 2025, 10 – 12 sept 2025
- JNL, Paris, 17 – 18 sept 2025
- Materials & Light, Paris, 29 – 30 sept 2025
- Paysalia, Lyon, 2 – 4 dec 2025

À propos du GROUPE RAGNI :

Le GROUPE RAGNI réunit des experts de l'éclairage public et de technologies connectées.

Fondée en 1927, RAGNI, maison-mère du GROUPE RAGNI, est une entreprise familiale aujourd'hui dirigée par la 4^e génération.

En 2015, la société azurée s'associe à NOVÉA ÉNERGIES, expert de l'éclairage public autonome depuis 2007.

En 2022 vient s'ajouter une troisième entité, SEV©, qui fournit des solutions dédiées aux territoires souhaitant connecter leurs infrastructures. En décembre 2023, le groupe fait l'acquisition des marques .HESS et VULKAN, deux références allemandes de l'éclairage public design et fonctionnel.

Enfin, en juin 2024, le GROUPE RAGNI intègre LEC, une société emblématique lyonnaise spécialisée dans l'éclairage urbain (architectural, bâtiments publics, cheminements, tunnel, balisage, main courante, etc.) par la LED depuis 1977.

Présent dans 60 pays, près de 30 distributeurs proposent nos marques à travers le monde. Le GROUPE RAGNI possède également des filiales étrangères dédiées à leur marché : Ragni Lighting aux États-Unis, implantée à Denver, Colorado, deux filiales en Afrique, respectivement établies en Côte d'Ivoire et au Sénégal ainsi qu'une filiale GROUPE RAGNI Latam, basée au Panama.

En France, le Groupe s'appuie sur un réseau de 15 agences commerciales sur tout le territoire.

Sa mission ? Faciliter l'accès à la lumière pour le confort et la sécurité des êtres humains tout en veillant au respect de la biodiversité.

Ces 6 marques se retrouvent autour de la même vision du métier : aider les territoires dans leur transition énergétique et écologique pour un avenir lumineux et durable.

Grâce à sa maîtrise globale de la chaîne de valeur, le Groupe met son expertise au service des collectivités en quête d'optimisation grâce à une offre innovante de produits et de services dédiés principalement à l'éclairage public intelligent et connecté, mais également de solutions environnementales consacrées à la gestion de l'eau, des bâtiments publics, de la mobilité et de l'énergie.

Fort de son expérience et de ses valeurs de passion, de créativité et de proximité, le GROUPE RAGNI se démarque par son agilité, sa culture d'accompagnement, la qualité de ses produits et son engagement pour la préservation du vivant. Suivez-nous sur LinkedIn : @Groupe RAGNI

Contact Presse :

Julie Meriaux

+33(0)6 19 75 29 10

julie.meriaux@ragni.com